

Fiche formation

Accélérer sa croissance grâce aux outils digitaux et à l'intelligence artificielle

Objectifs :

- Concevoir des supports de communication professionnels
- Produire des contenus digitaux à l'aide de l'intelligence artificielle
- Mettre en œuvre une stratégie de communication digitale

Prérequis :

- Savoir utiliser un ordinateur ou un smartphone
- Maîtriser les usages numériques courants
- Disposer d'un accès internet

Public :

- Salariés de TPE, PME ou associations souhaitant contribuer au développement de la communication digitale de leur structure
- Collaborateurs amenés à créer ou diffuser des contenus pour valoriser l'activité de l'entreprise
- Membres d'équipe, quel que soit leur métier (production, administratif, commercial, terrain), souhaitant développer des compétences en communication digitale

Durée : 35 heures

Tarif : 875 € TTC

Modalités et délais d'accès :

Toute inscription peut se faire :

- Par téléphone auprès du référent pédagogique au 04 99 92 75 48
- Par Mail à l'adresse : contact@tfd-formation.com
- Via le Site internet : dans la rubrique « Je souhaite m'inscrire »

Intégrer une formation

- Intra : voir le planning avec l'équipe administrative
- Autres : session organisée en fonction des inscriptions, se rapprocher de l'administration

Lieu de formation : Centre de Montpellier (91 Rue de Thor – 34000 Montpellier)

Méthodes mobilisées :

Formation délivrée en présentiel dans notre salle de formation d'une capacité allant de 5 à 8 personnes. Cette salle dispose de tous les équipements nécessaires au bon déroulement de la formation, notamment d'une TV connectée, du wi-fi, d'un paperboard, etc. Le support de formation complet au format pdf est remis en fin de formation.

L'apprenant devra apporter son ordinateur personnel avec le logiciel Microsoft Excel.

Nous réaliserons des mises en pratique permettant de mettre en application les connaissances acquises au cours de la formation. Pédagogie active et participative.

Modalités d'évaluation :

Attestation d'assiduité, feuille d'émargement et des tests de niveau type QCM, viendront parfaire l'évaluation et la progression du stagiaire.

Accessibilité :

Lors d'un entretien téléphonique avec le référent pédagogique nous allons identifier vos besoins afin de répondre au mieux à vos attentes. Contact : Charlotte VOLHUER – 04 99 92 75 48

Accès handicap :

- Nos locaux sont adaptés aux personnes à mobilité réduite ;
- Nos supports et les conditions d'examens sont adaptés en fonction du handicap : nous consulter

Nos formations sont ouvertes à l'adaptation aux besoins des personnes en situation de handicap, dans la limite de ce qui est possible dans l'exercice du métier.

Si vous êtes une personne en situation de handicap, faites-vous connaître, afin de pouvoir déterminer si la formation est adaptable.

Consulter la liste des principaux acteurs pour vous aider dans vos démarches : <https://crfh-handicap.fr/ressources-pour-laccessibilite/les-acteurs-du-handicap/>

PROGRAMME DE FORMATION

1. Créer une image professionnelle avec Canva

- Découvrir Canva
- Premiers pas pratiques
- Base du design graphique
- Construire son identité visuelle

2. Développer son marketing de contenu avec l'IA

- Utiliser ChatGPT pour son entreprise
- Prompting efficace pour dirigeants
- Créer des visuels avec IA (DALL.E / Canva IA)

3. Structurer sa présence sur les réseaux sociaux

- Choisir les bons réseaux
- Optimiser son profil
- Construire un calendrier éditorial
- Comprendre l'algorithme simplement

4. Maîtriser la création de contenu visuel et vidéo

- Bases photo
- Vidéo simplifiée
- Stories et formats courts

5. Transformer sa visibilité en clients

- Parcours client simplifié
- Bases du copywriting
- Tunnel de vente simplifié
- Publicité en ligne

6. Suivre ses résultats et optimiser

- Comprendre les KPIs essentiels
- Fidélisation
- Plan d'action final personnalisé