

Fiche formation

Boostez Votre Activité : Création Visuelle et Marketing sur les Réseaux Sociaux

Objectifs :

- Maîtriser l'utilisation de Canva pour créer des visuels professionnels et développer une image de marque cohérente
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux et créer des contenus engageants adaptés à chaque plateforme
- Utiliser les stratégies de marketing de contenu et les outils digitaux pour développer son activité professionnelle en ligne
- Analyser la performance des actions marketing et maximiser la croissance via les réseaux sociaux

Prérequis : Aucun prérequis pour cette formation

Public : Tout public

Durée : 70 heures

Tarif : 2 100 € TTC

Modalités et délais d'accès :

Toute inscription peut se faire :

- Par téléphone auprès du référent pédagogique au 04 99 92 75 48
- Par Mail à l'adresse : contact@tfd-formation.com
- Via le Site internet : dans la rubrique « Je souhaite m'inscrire »

Intégrer une formation

- Intra : voir le planning avec l'équipe administrative
- Autres : session organisée en fonction des inscriptions, se rapprocher de l'administration

Lieu de formation : Centre de Montpellier (91 Rue de Thor – 34000 Montpellier)

Méthodes mobilisées :

Formation délivrée en présentiel dans notre salle de formation d'une capacité allant de 5 à 8 personnes. Cette salle dispose de tous les équipements nécessaires au bon déroulement de la formation, notamment d'une TV connectée, du wi-fi, d'un paperboard, etc. Le support de formation complet au format pdf est remis en fin de formation.

L'apprenant devra apporter son ordinateur personnel avec le logiciel Microsoft Excel.

Nous réaliserons des mises en pratique permettant de mettre en application les connaissances acquises au cours de la formation. Pédagogie active et participative.

Modalités d'évaluation :

Attestation d'assiduité, feuille d'émargement et des tests de niveau type QCM, viendront parfaire l'évaluation et la progression du stagiaire.

Accessibilité :

Lors d'un entretien téléphonique avec le référent pédagogique nous allons identifier vos besoins afin de répondre au mieux à vos attentes. Contact : Charlotte VOLHUER – 04 99 92 75 48

Accès handicap :

- Nos locaux sont adaptés aux personnes à mobilité réduite ;
- Nos supports et les conditions d'examens sont adaptés en fonction du handicap : nous consulter

Nos formations sont ouvertes à l'adaptation aux besoins des personnes en situation de handicap, dans la limite de ce qui est possible dans l'exercice du métier.

Si vous êtes une personne en situation de handicap, faites-vous connaître, afin de pouvoir déterminer si la formation est adaptable.

Consulter la liste des principaux acteurs pour vous aider dans vos démarches : <https://crfh-handicap.fr/ressources-pour-laccessibilite/les-acteurs-du-handicap/>

PROGRAMME DE FORMATION

1. Création visuelle professionnelle avec CANVA

- Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel
 - Introduction
 - Histoire du logiciel de création visuel en ligne Canva
- Vos premiers pas sur CANVA
 - Présentation générale
 - Commencer à créer des visuels
 - Utiliser l'application sur mobile
 - Gestion des équipes
 - Impression sur Canva
 - Le montage vidéo sur Canva
- L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale
 - Les bases du design graphique
 - Créer un logo
 - La typographie
- Personal branding - construire une marque personnelle avec Canva
 - Personal branding
 - L'art de communiquer sur les médias sociaux

2. Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux

- ChatGPT
 - Guide Chat GPTPro
 - 500 requêtes ChatGPT
 - Requêtes pour Instagram et Facebook
 - Requêtes pour Youtube
 - Requêtes pour LinkedIn
 - Requêtes pour votre site internet

- Requetes pour vos emails marketing
- Requetes boîte à outils
- DALL-E
 - Qu'est-ce que Dall-E et comment l'utiliser ?
 - Ressources Qu'est-ce que Dall-E et comment l'utiliser ?
 - Dall-E : lexique
 - Dall-E : Etude de cas
 - Premiers pas sur Canva
 - Les templates Canva
- Le projet
 - Positionnement du projet
 - Trouver sa voie d'Instapreneur
 - Trouver son identité
 - Le branding
 - Les types de comptes
 - Le profil Instagram
 - Contenu et engagement
 - Comment générer du contenu ?
 - Formes et formats de contenu
 - Le contenu sponsorisé
 - Calendrier éditorial
 - Tuto1 Meta Business Suite
 - Ecrire pour les réseaux sociaux
 - Prendre la parole
 - Photographie : trouver l'inspiration
 - Comment photographier : les 4 piliers à maîtriser
 - Les 30 règles du shooting réussi
 - Retouches photos : les 3 leviers à actionner
 - Le feed : construisez votre vitrine, votre univers
 - La création de designs
 - La création de stories
 - Maîtriser le pouvoir de la vidéo
 - Tuto1 Création d'un post Instagram
 - Tuto2 Création d'une story Instagram
 - Tuto3 Création d'un réel Instagram
 - Tuto4 Découvrez CAPCUT
 - Tuto5 Maîtrisez les bases du montage vidéo
 - Tuto6 Illustrez vos idées en vidéo
 - Tuto7 Ajoutez des effets spéciaux et sonores
 - Les secrets de l'algorithm
 - Les outils de croissance
 - Les 10 stratégies pour exploser
 - Croissance et cross channel
 - Test intermédiaire
- KPIs
 - KPIs
 - Ressources
- Fidélisez votre communauté grâce aux canaux Instagram
 - Fidélisez votre communauté grâce aux canaux Instagram
 - Ressources
- Panorama des réseaux sociaux
 - Panorama des réseaux sociaux

- Ressources
 - LinkedIn Récupérez votre plan d'action
 - LinkedIn Module 1 - Découvrez la plateforme
 - LinkedIn Module 2 - Optimisez votre profil
 - LinkedIn Module 3 - Développez et engagez votre réseau
 - LinkedIn Module 4 - Maîtrisez les pages LinkedIn
 - LinkedIn Module 5 - Créez des contenus
 - LinkedIn Module 6 - Utilisez des stratégies de croissance
 - LinkedIn Module 7 - Allez plus loin avec LinkedIn Booster
 - LinkedIn Bonus - Glossaire
 - LinkedIn Tuto n°1 - Créez votre compte
 - LinkedIn Tuto n°2 - Créez votre page
 - LinkedIn Tuto n°3 - Lancez votre campagne Waalax
 - Tiktok
 - Module 1 - Comprendre la plateforme
 - Tiktok Module 2 - Le profil
 - Tiktok Module 3 - Les types de contenu
 - Tiktok Module 4 - La croissance
 - Tiktok Module 5 - La monétisation
 - Tiktok Module 6 - TikTok for Business
 - Tiktok Nouveautés 2024-2025
 - Tiktok Bonus - Glossaire
 - Tiktok Tuto n°1 - Créer votre compte
 - Tiktok Tuto n°2 - Créer une vidéo
 - Tiktok Tuto n°3 - Créer une vidéo carrouse
 - Tiktok Tuto n°4 - Créer une vidéo textuelle
 - Tiktok Tuto n°5 - Créer un duo
 - Tiktok Tuto n°6 - Créer un collage
 - Tiktok Tuto n°7 - Créer une story
 - Tiktok Tuto n°8 - Créer un live
 - Architecture de la réussite via Instagram
 - Ressources
 - Parcours client : la stratégie d'acquisition
 - Ressources
 - Parcours client : la conversion
 - Ressources
 - Copywriting
 - Copywriting
 - Ressources
 - Tunnel de vente
 - Tunnel de vente
 - Ressources
 - Instagram shopping
 - Ressources
 - Tuto1 Calendly
 - Les multiplicateurs : le marketing d'influence
 - Ressources
 - Les multiplicateurs : la publicité online
 - Ressources
 - Tuto1 Utilisation de la publicité Facebook Ads